

产教融合背景下 “双创型”电商直播人才培养模式探索与创新

陈宣佑 李娟 叶诗绮 李诗宇

宜宾学院,四川 宜宾 644000

摘要:随着数字化经济的深入发展,电商行业呈现出爆炸式的发展态势。然而,电商直播行业的快速发展也对人才提出了新的要求。研究采用文献分析法和案例研究法,旨在全面评估当前的校企合作人才培养模式在电商人才培养中的实践,并指出存在的问题,提出了共建“岗位能力渐进式”课程教学体系、双重导师协同培养机制、“学赛创相融合”个性化实践教学平台以及“‘实训—实战—创业’三级递进式”创业项目孵化器等改进措施,为电商直播高质量发展提供有力的人才支持。

关键词:电商直播;产教融合;“双创型”人才培养模式

中图分类号:F2

文献标识码:A

doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2025.13.016

0 引言

在新时代经济高质量发展的背景下,电商行业面临着电商直播领域人才短缺的机遇与挑战。为响应“健全高等教育分类培养体系”的号召,高校亟须培养“双创型”高端电商直播人才。

通过校企深度融合,共建渐进式课程体系、双重导师机制及“学赛创”融合平台,实施“实训—实战—创业”,分岗位、分层次三级递进式创新型电商直播人才的培养方案。所培养的“双创型”电商直播人才不仅可以促进资源共享、优势互补,还能确保学校教育与企业需求紧密结合,助力企业稳定获取专业技能较强的人才,为整个电商产业链输送从选品、销售、物流到售后全链条的复合型人才。

1 新经济背景下电商直播人才孵化的行业现状评估

在新时代经济高质量发展的时代背景下,电商直播行业持续焕发出蓬勃生机,不断重塑着市场的面貌与格局。这不仅为经济注入了新的活力,同时也对电商人才的标准提出了更为全面且苛刻的要求。

在传统观念中,电商主播普遍被要求具备高尚的职业道德、卓越的职业素养,以及严格地遵循基本守则。而步入新时代,新型电商人才在继续秉持这些传统标准的基础上,还需增强沟通协调能力、营销推广技巧,拥有专业知识及市场敏锐洞察力。

然而,审视现有的电商教育体系不难发现,其存在诸多不足之处。如在课程设计上,对培养学生的综合

能力缺乏通盘考虑,理论与实际联系不够紧密;在教学方式方法上,缺乏创新性,对提高教学效果的信息技术手段运用不够充分。在现有的教育体系上课程内容往往滞后于行业动态,不能及时反映市场最新动态和科技变化。

在目前这种以被动学习为主导的教育模式下,学生可能会陷入“滑铁卢”式困境,即所学知识与实际需求严重脱节,难以有效应用于解决实际问题,从而影响电子商务教学和人才培养质量的高效实施。

2 校企融合下,电商直播人才孵化面临的问题与挑战

2.1 电商直播人才孵化课程体系与岗位需求脱节

电商直播行业的迅速发展催生了大量的人才需求,然而当前的电商直播人才孵化课程体系与岗位需求之间存在脱节问题。主要体现在课程内容滞后于行业发展,缺乏针对新兴岗位和技能的深入培训。许多课程仍停留在基础理论和传统营销策略上,未能及时融入直播电商的最新趋势和技术,使得学生的技能水平与市场需求存在一定的差距。

课程体系往往忽视实战演练,理论教学偏重。这种理论与实践的脱节,导致出现学员虽有丰富的理论知识,却缺乏实际操作经验和应对突发状况能力的问题,难以满足岗位对复合型、实战型人才的需求。

2.2 校企合作深度不足,未能充分整合导师资源

校企合作在人才培养中扮演着至关重要的角色,校企双方的互相支持、资源互用以及利益共享,对实现实战型技能人才的共同培养具有十分重要的意义^[1]。

基金项目:宜宾学院省级大学生创新创业训练计划项目“甄品汇——打造乡村振兴电商人才‘雁阵’”(S202410641194X)。

作者简介:陈宣佑(2004-),女,汉族,四川成都人,学生,研究方向:财务管理;李娟(1989-),女,汉族,山东茌平人,硕士,讲师,研究方向:数字金融与财务风险(通讯作者);叶诗绮(2004-),女,汉族,四川眉山人,学生,研究方向:财务管理;李诗宇(2003-),女,汉族,四川成都人,学生,研究方向:工商管理。

虽然目前高校尝试通过校企合作来弥补,但合作深度和广度尚显不足,双方未能充分挖掘和利用各自的资源优势,尤其在导师资源的整合上存在着明显的短板。

高校导师通常拥有丰富的电商理论知识和研究经验,企业导师则更擅长实践操作与市场洞察。由于存在合作机制不健全、沟通渠道不畅通等问题,两者的资源与优势没有得到有效结合,使得校企合作在推动“产学研一体化”发展方面的潜力未能充分发挥出来。这也会导致学生的培养受限,难以形成全面的能力体系。因此,加强校企合作的深度,实现导师资源的充分整合,是当前亟待解决的问题。

2.3 电商直播实践教学平台单一,缺乏个性化与创新性

随着电商直播行业蓬勃发展,越来越多的高校开始将电商直播领域纳入实践教学范畴。但是现有的电商直播实践教学平台普遍较为单一,缺乏足够的个性化与创新性,忽视了学生个体在学习风格、兴趣爱好以及未来职业规划上的多样性。这种状况导致学生在实践过程中,通常只能接触到基础且标准化的直播操作流程,缺乏机会深入探索并发挥自身的特长与特色,进而难以在实践中展现出创新思维与独特性。

为了培养出更具竞争力的电商直播人才,我们需要打破现有的平台限制,引入更多元化的实践内容和更具挑战性的项目。同时鼓励学生发挥个人特长和创意,让他们在实践中不断学习和成长,为未来的职业发展打下坚实的基础。

2.4 人才培养与创业实践脱节,忽视产教融合

目前,许多高校进行课程设计时仅仅停留在传统的电商技能培养阶段,过于注重理论知识的传授,而忽视了实践操作的重要性,导致课程内容过于理论化,缺乏与实际应用的紧密结合。

这样的培养模式弱化了“高校培养人才是为了与企业实际需要实现有效接轨”的目的。学生亲身接触企业项目的实习机会少,电商直播的企业资源分散,极大地限制了学生创新创业能力的发展,甚至在毕业后需要培训才能适应岗位要求。

3 基于校企融合,构建“双创型”高端电商直播人才培养模式

3.1 共建“岗位能力渐进式”课程教学体系

校企双方共同商讨并明确专业人才培养的目标、课程体系以及实践体系,组织建立多方合作机制,有机融入双创教育,共同推动电商专业的教学改革。

课程体系的设计要以电商直播职业岗位中典型的工作任务为驱动,保证课程内容的实用性和针对性,精准对接行业需求。同时,严格参照国家颁布的相关职业标准,保障课程体系的规范性和前瞻性。课程应以培养学生的职业能力为核心,深度融合创新创业教育以及职业技能竞赛的相关知识、技能要求,进行全面

化、系统化的课程设计,进而全方位提升学员的综合素质与专业能力。

双方需要遵循学生的职业成长规律,构建以能力为本位,以任务为载体,分阶段实施、能力递进式的“四阶段”专业课程体系。即从培养职业基本素养和专业能力、开展岗位技能训练、职业技能竞赛到职业资格认证^[2],始终以创新创业能力的培养为核心,通过项目实践、案例分析、模拟创业等多种趣味化授课形式,使学生在提升专业能力的同时促进创新意识和创业能力的提高。

3.2 共建“校内+企业”双重导师协同培养机制

采取“校内导师+企业导师”双重导师协同培养机制,设计能够适应时代高质量要求的电商直播精品课程,将企业实际的电商项目、运营管理实践,以及企业文化深层次地融入教学过程,将理论与实践相结合,实现教育与实践的双向互动,提升技术技能型人才培养质量。

一方面,学校面向校园选拔一批拥有扎实的电商理论基础、熟练掌握电商实操技能的校内导师,面向企业聘请一批兼具优秀表达能力、卓越业务能力和丰富管理经验的企业人才担任外聘教师,主要负责给学生讲授电商直播实操知识与经验^[3]。另一方面,企业聘任学校教师担任技术顾问、企业讲师、项目评定员等职务,鼓励教师利用寒暑假到企业进行跟岗锻炼、定期参与创新研究,不断完善和更新相关理论知识^[4]。通过充分挖掘和利用校内导师和企业导师各自的资源优势,实现双方资源互享,进一步完善和优化电商直播课程体系。

3.3 共建“学赛创相融合”个性化实践教学平台

通过校企合作,将课堂教学、技能训练、职业资格认证及技能竞赛融为一体,以创新创业为导向,形成“学赛创相融合”的多学科共享的电商直播实践平台^[2]。

该平台设有校企共建直播实验教室,为学生提供实练、实操、实训的场所。并通过实战项目学习、各类主播大赛实践、创新创业赛事模拟创业等多元化活动,满足学生的实习实践、创新创业需求,使学生在学中练、考中练、赛中练,全面提升学生的电商直播实践应用能力和综合素养^[5]。同时采用线上线下混合式、项目化教学等形式,将理论教学与实践操作相结合,提升学生的创新设计建构能力和独立完成岗位工作的能力。

3.4 共建“‘实训—实战—创业’三级递进式”创业项目孵化器

共建“‘实训—实战—创业’三级递进式”创业项目孵化器,系统整合电商直播人才孵化资源,创建校企联合孵化基地。创建校企联合共同运营管理的电商创业项目孵化基地。孵化器通过对教学资源、实训平台、创新创业场所及设施的有效整合,从激发创新创业意

新质生产力环境下供应链管理优化策略探究

施雨

楚雄州泽彝供应链管理有限公司,云南 楚雄 675000

摘要:新质生产力凭借科技创新驱动,涵盖多方面先进特性,正重塑经济格局。在其环境下,供应链管理面临新挑战。物流配送需兼具精准与柔性,却受传统模式局限;信息流因系统异构等难以实时准确传递;资金流在新兴产业企业中面临融通障碍;商流受新型商业模式冲击,企业适配困难。本研究针对不同企业角度提出供应链管理优化策略。旨在实现供应链四流协同,为新质生产力下供应链管理的理论研究与实践提供有力参考,助力企业提升竞争力与可持续发展能力,适应并推动经济高质量发展进程。

关键词:新质生产力;供应管理;物流;信息流;资金流;商流

中图分类号:F25

文献标识码:A

doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2025.13.017

0 引言

在全球经济格局深度调整与科技迅猛发展的交汇点上,新质生产力概念的兴起引发了各界的广泛关注与深入探讨。新质生产力以科技创新为内在引擎,集结了战略性新兴产业的蓬勃活力、全要素生产率的显著跃升、创新驱动的核心导向、前沿技术的深度突破、生产要素的创新配置以及绿色高效的可持续发展理念,已然成为推动经济转型升级、迈向高质量发展新征程的关键力量,正重塑着各个产业的竞争版图与发展轨迹。

在新质生产力环境的大背景下,供应链管理的优化升级迫在眉睫。如何巧妙融合新质生产力的先进要

素与供应链管理的传统智慧,实现两者的深度耦合与协同共进,成为学术界与产业界共同聚焦的热点议题。深入探究新质生产力环境下供应链管理的优化策略,不仅有助于企业在瞬息万变的市场漩涡中精准锚定航向,更能为整个经济体系注入源源不断的创新活力与发展韧性,开启经济高质量发展的崭新篇章。本研究将以此为切入点,系统剖析新质生产力环境下供应链管理面临的挑战,并以供应链管理的核心要素“四流”为基点,为原材料商,供应商,平台商和销售商不同企业角度提出具有针对性与前瞻性的优化策略,以期对相关领域的理论研究与实践探索提供有益的参考与借鉴。

识到提升实战能力再到自主创业,实现整体性、分段式、个性化培养。

实训阶段,提供电商直播课件、视频教程、实时互动等优质的学习资源,为学生设计更加灵活、多样化和个性化的学习体验^[6];实战阶段,利用“理论知识+实战技能培训”的方式,依托电商创业项目孵化基地,引入企业电商资源,学生以企业账号或自建账号进行电商直播实践,提升教学效果;创业阶段,学校对接全国电商资源,让学生在学即接触企业真实项目,实现实习就业无缝衔接。

这个创业项目孵化器还为学生提供创业场所、解决资金技术等各方面的实际困难,培育和帮助学生电商直播自主创业,提高创业成功率,有力推动“双创型”电商直播人才与企业需求的精准对接,实现产教深度融合,促进电商直播行业的健康发展。

4 结语

本文通过对当前高校跨境电商人才培养模式的深入剖析,得出通过共建渐进式课程体系、双重导师机

制、个性化实践教学平台以及创业项目孵化器等措施,可以有效促进高校人才培养与企业需求的无缝对接。这些举措不仅有助于提升学生的专业技能和创新创业能力,还能为企业输送更多符合市场需求的高素质电商直播人才。未来,随着电商直播行业的持续发展和技术进步,高校应不断探索和创新人才培养模式,为电商直播行业的健康发展贡献力量。

参考文献

- [1] 马杨. 基于校企合作跨境电商实战型技能人才培养模式标准的探索与创新[J]. 中国标准化,2023,(16):191-195.
- [2] 喻跃梅. 以“双创”为导向的高职电子商务专业“岗证课赛一体化”人才培养模式研究[J]. 电子商务,2019,(02):75-76.
- [3] 唐红涛,罗琼,张俊英. 基于校企协同的电子商务“双创型”人才培养模式创新研究[J]. 商场现代化,2019,(12):51-53.
- [4] 董慧,孙君. 基于协同创新视角的大学生创新能力培养[J]. 中国高校科技,2015,(11):28-31.
- [5] 黄涛,丁晶. 数字媒体类课程“教、学、训、赛、创”一体化教学模式探索[J]. 现代商贸工业,2017,(10):172-173.
- [6] 李志民. 人工智能如何赋能教育[J]. 中国教育信息化,2024,30(09):3-8.

作者简介:施雨,云南师范大学工商管理硕士,楚雄州泽彝供应链管理有限公司,研究方向:工商管理。